


OSOBNJE INFORMACIJE

Dubravka Sinčić Ćorić



 Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

 + 385 (0)1 238 3329

 dsincic@efzg.hr

Spol Ž | Datum rođenja 24/8/1971 | Državljanstvo hrvatsko

TREKUTNO ZVANJE I RADNO MJESTO

Redovita profesorica na Katedri za marketing i Pročelnica Katedre za marketing

RADNO ISKUSTVO

2016-: redovita profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

2011-2016: izvanredna profesorica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu na predmetima Marketing, Marketing poslovnih (B2B) tržišta, Upravljanje marketingom, Odlučivanje u marketingu, Specifični oblici komunikacije, Lobiranje

2011-2013: gostujuća profesorica na Wirtschaftsuniversität (WU) Wien

2006-2011: docentica na Katedri za marketing

2006-2010: gostujuća predavačica na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu

1997-2001: znanstvena novakinja na Katedri za informatiku i asistentica na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

2000-2004: EDAMBA doktorski program, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, doktorirala u lipnju 2005.

2001: Katedra za Marketing, University of Southern Denmark, Odense, Danska, usavršavanje tijekom dokorskog studija

1996-1999: MBA (Poslovno upravljanje), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, magistrirala u prosincu 2000.

1991-1995: Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Marketing, diplomirala 1995

1985-1990: srednja škola (gimnazija) u Osijeku

1983-1988: srednja glazbena škola, Violina

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

engleski

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
C2	C2	C2	C2	C2

Komunikacijske vještine

- U više navrata voditeljica ili moderatorica stručnih radionica, grupnih intervjua i diskusijskih grupa, organizatorica stručnih i znanstvenih skupova, sveučilišna profesorica

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- 2016-** : članica Odbora za upravljanje komunikacijama Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- 2016-** : predsjednica Tehničke komisija za usluge oglašavanja, administracije i vođenja komercijalnih i uredskih poslova (TK22) za dodjelu znaka Hrvatske kvalitete i Izvorno hrvatsko pri HGK
- 2015-2017** : predsjednica Etičkog povjerenstva Ekonomskog fakulteta - Zagreb
- 2015-** podpredsjednica Hrvatskog društva lobista HDL
- 2014-** : pročelnica Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta – Zagreb
- 2014:** koordinatorica organizacije "Dana marketinga", te sastanka hrvatskih katedri za marketing na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu
- 2013-** : članica Glavnog odbora hrvatskog udruženja za marketing CROMAR
- 2013-2015:** glavna tajnica Hrvatskog društva lobista (HDL),
- 2013-2014:** članica Radne skupine za izradu Strategije sustava osiguranja kvalitete u izradi strategije Sveučilišta u Zagrebu
- 2011-** : voditeljica Specijalističkog poslijediplomskog studija Poslovni (B2B) marketing
- 2011-** : članica Odbora za dodjelu nagrada „Fedor Rocco“
- 2011-2014:** voditeljica Diplomskog studija Marketing
- 2011-2014:** članica Odbora za diplomski studij na Ekonomskom fakultetu – Zagreb
- 2011:** koordinatorica organizacije "Sastanka hrvatskih katedri za marketing", organiziranog u sklopu 90te obljetnice Ekonomskog fakulteta – Zagreb
- 2010-2013:** članica Upravnog odbora Hrvatskog društva lobista
- 2009-2010:** članica Odbora za preddiplomski studij Ekonomskog fakulteta – Zagreb
- 2008-2010:** predsjednica Odbora za unapređenje nastave Ekonomskog fakulteta – Zagreb
- 2006-2012:** zamjenica voditeljice projekta Serija članak u nastajanju (Working Paper Series) Ekonomskog fakulteta – Zagreb
- 2005:** članica organizacijskog odbora XIX. Kongresa CROMAR-a
- 2002-2004:** jedna od urednika internog glasila Ekonomskog fakulteta Zagreb - "Blef"
- 2002:** koordinatorica organizacije "Prvog stručnog sastanka Katedri za marketing hrvatskih sveučilišta", uključivo mostarsko sveučilište.
- 1996-1998:** tajnica IV. generacije MBA poslijediplomskog studija

Ostale vještine

- Svira violinu

Vozačka dozvola

B

DODATNE INFORMACIJE

Znanstveni projekti

- 1) 2017-2018.: **voditeljica** projekta Fonda za razvoj sveučilišta Potpora istraživanju 2 „Razvijanje metodologije za utvrđivanje stila odlučivanja o kupovini organizacijskog kupca pri odabiru usluga“.
- 2) 2016. - : **istraživačica (team member)** na aktualnom projektu EU HORIZON 2020 (Obzor2020) 678024 „Strength2Food– Strengthening European Food Chain Sustainability by Quality and Procurement Policy Activity“ (University of New Castle, UK)
- 3) 2014: **istraživačica (suradnica)** na projektu uz potporu Sveučilišta u Rijeci „Strateški marketing - stvaranje identiteta konkurentnog gospodarstva „ (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci)
- 4) 2012-2013.: **istraživačica (suradnica)** na projektu Fonda za razvoj sveučilišta „Razvoj modela upravljanja reputacijom fakulteta Sveučilišta u Zagrebu“ (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)
- 5) 2013-2014.: **voditeljica** projekta Fonda za razvoj sveučilišta Potpora istraživanju 2 „Razvijanje metodologije za utvrđivanje stila odlučivanja o kupovini organizacijskog kupca“.
- 6) od siječnja do prosinca 2012.: **istraživačica (suradnica)** na projektu Fonda za razvoj sveučilišta „Razvoj metodologije upravljanja projektima na implementacijama e-kolegija“ (Građevinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)
- 7) 2007-2011.: **istraživačica (suradnica)** na projektu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa 067-0672345-2286 „**Marketinški sustav konkurentne prednosti ponude ekoloških proizvoda u RH**“ (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu). Navedeni projekt je dio programa 0672345 „**Model konkurentne prednosti ponude ekoloških proizvoda pri ulasku Hrvatske u EU**“
- 8) 2007-2011.: **istraživačica (suradnica)** na projektu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa 067-0000000-3375 „**Strategija razvoja imidža Republike Hrvatske u procesu pridruživanja EU**“ (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)
- 9) 2002-2006.: **znanstvena novakinja** na projektu 0067016 „**Metode i modeli potpore odlučivanju**“ (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)
- 10) 1997-2002.: **znanstvena novakinja** na projektu Ministarstva znanosti i tehnologije 067003 „**Modeliranje i simulacija u poslovnoj ekonomiji**“, voditelja prof. dr. sc. Vlatka Čerića (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu).

Suradnja s gospodarstvom

Najznačajniji projekti s gospodarstvom, u kojima je sudjelovala kao voditeljica:

- 1) 2016. projekt „Istraživanje prizme identiteta Hrvatske gospodarske komore“ (naručitelj: Hrvatska gospodarska komora)
- 2) 2012. projekt „Koncept pozicioniranja (imidža) poduzeća HŽ Cargo“ (naručitelj: HŽ Cargo).
- 3) 2007-2008. projekt izrade scenarija hrvatske industrije: Industrijska Hrvatska 2015. (naručitelj: Hrvatska udruga poslodavaca).
- 4) 2006-2007. istraživanje o jačanju konkurentnosti hrvatske industrije: Studija „Position paper HUP u reindustrializaciji gospodarstva RH“ (naručitelj: Hrvatska udruga poslodavaca).
- 5) 2005. Analiza tržišta potrošačkih kartica u Republici Hrvatskoj (naručitelj: Europapress Holding).

Članstva

Europsko udruženje za marketing EMAC
Hrvatsko udruženje za marketing CROMAR
Hrvatsko društvo lobista HDL

Uredništvo u časopisima (glavni, gostujući urednik, urednički odbor i sl.)

Član uredništva časopisa Zagreb International Review of Economics and Business ZIREB

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1834-5491>

Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=uh1r9NYAAAAJ&hl=hr>

Popis radova: <https://www.bib.irb.hr/pregled/znanstvenici/237641>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

KNJIGE

Tkalac Verčić, A., **Sinčić Ćorić, D.**, Pološki Vokić, N. (2011), Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima: Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, 2. izdanje (udžbenik/priručnik Sveučilišta u Zagrebu), Zagreb: MEP Consult. ISBN: 978-953-6807-53-6.

ČLANCI U ZNANSTVENIM ČASOPISIMA, ZBORNICIMA RADOVA I KNJIGAMA (2008-2018)

Sinčić Ćorić, D., Brečić, R., Šimunjak, M. (2017), Reaching, Engaging and Bonding with Voters on Social Media: The Case of 2014/2015 Croatian Presidential Elections. *Medijske studije*, 8(16): 61-77. DOI: 10.20901/ms.8.16.5.

Šimunjak, M., **Sinčić Ćorić, D.**, Brečić, R. (2017), Political Impression Management Through Direct and Mediated Communication: The 2014/2015 Croatian Presidential Elections. *Društvena istraživanja*, 26(4): 539-560. DOI:10.5559/di.26.4.05.

Pološki Vokić, N., **Sinčić Ćorić, D.**, Obadić, A. (2017), To be or not to be a woman? – Highly educated women's perceptions of gender equality in the workplace. *Revija za socijalnu politiku*, 24 (3): 253-276.

Sinčić Ćorić, D., Anić, D., Piri Rajh, S., Rajh, E., Kurnoga, N. (2017), Organizational buying decision approaches in the manufacturing industry: developing measures and typology, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 32(2): 227-237, ISSN: 0885-8624

Sinčić Ćorić, D., Matic, N. (2015), Sustainability marketing in Croatia, u Grbac, B., Lončarić, D., Dlačić, J., Žabkar, V., Grunhagen, M (ured.): *Marketing insights from a changing environment*, London: Pearson, ISBN: 978-1-78448-762-1, str. 110-128 od ukupno 279 str.

Sinčić Ćorić, D., Dropuljić, M. (2015), Consumers' attitudes towards cause-related marketing, *Analele Stiintifice ale Universitatii "Al. I. Cuza" din Iasi. Stiinta economica / Scientific Annals of the "Alexandru Ioan Cuza" University of Iasi. Economic Sciences*, 62(3):343-356. ISSN: 2068 – 8717. DOI: 10.1515/aicue-2015-0023

Sinčić Ćorić, D., Jelić, D. (2015), Applicability of Keller's brand equity model in the B2B chemical market, *Ekonomika istraživanja*, 28(1): 1006-1017, ISSN 1331-677X (Print), 1848-9664 (Online), DOI: 10.1080/1331677X.2015.

Sinčić Ćorić, D., Roglić, M. (2015), Osobnost luksuzne modne marke, *Ekonomski pregled*, 66(2): 138-155. ISSN: 0424-7558.

Sinčić Ćorić, D., Piri Rajh, S., Rajh, E. (2015), Technological intensity and buying decision-making approaches in manufacturing sector, Conference Proceedings of the 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issue (ICCM), 502-510.

Sinčić Ćorić, D., Murphy, P. E., Brečić, R. (2015), The role of marketing mix elements in corporate ethics statements, Proceedings of the 6th EMAC REGIONAL CONFERENCE "Convergence and Divergence in the New Europe: Marketing Challenges and Issues", editors: Adamantios Diamantopoulos, Bodo B. Schlegelmich, Arnold Schuh and Udo Wagner, ISBN: 978-3-200-04265-0

Sinčić Ćorić, D. (2014), The Status of Lobbying in Croatia, *International Advances in Economic Research*, 20(4): 411-423. ISSN: 1083-0898. DOI: 10.1007/s11294-014-9492-x

Sinčić Ćorić, D., Piri Rajh, S. (2014), Understanding organizational buying behavior: the need for reconciliation, Proceedings of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issue (ICCM), editors: Christos Sarmaniotis, Gillian Wright, ISBN: 978-960-287-145-4, 841-849.

Sinčić Ćorić, D., Vuković, I. (2012), Analiza tiskovnih i internetskih objava o lobiranju u Hrvatskoj, *Društvena istraživanja*, 21(2), 116: 545-567. ISSN: 1330-0288. DOI: 10.5559/di.21.2.13

Sinčić Ćorić, D., Kaurin, N. (2011), Stavovi mlade populacije o lobiranju, *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, 9(2): 281-297. ISSN 1333-899

Sinčić Ćorić, D., Kurnoga Živadinović, N., Dropuljić, M. (2011), The effects of cause and donation size of cause-related marketing program on consumers' intention to buy, Proceeding of the 22nd CROMAR Congress „Marketing challenges in New Economy“, Juraj Dobrila University of Pula, Department of Economics and Tourism, editors: Danijela Križman Pavlović, Dragan Benazić. ISBN 978-953-7498-45-0, 831-850.

Tkalac Verčić, A., Pološki Vokić, N., **Sinčić Ćorić, D.** (2009), Razvoj mjernog instrumenta za procjenu zadovoljstva internom komunikacijom, *Društvena istraživanja*, 18(1-2): 175-203. ISSN: 1330-0288.

Sinčić Ćorić, D., Kurnoga Živadinović, N. (2009), Utjecaji odabranih elemenata marketinga općeg dobra na odabir marke, *TRŽIŠTE*, 21(1): 69-80, ISSN: 0353-4790.

Sinčić Ćorić, D., Kovačić, E. (2009), Unutarnja percepcija identiteta poduzeća, *Ekonomski pregled*, 60(11): 616-633. ISSN: 0424-7558.

Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2009), The roles of internal communications, human resource management and marketing concepts in determining holistic internal marketing philosophy. *Zagreb International Review of Economics & Business*, 12(2): 87-107. ISSN: 1331-5609.